



## Transformez chaque conversation en action mesurable.

WhatsApp Business, web widget, IA et relais humain réunis dans une plateforme conversationnelle intelligente pour capter, qualifier, scorer et orchestrer vos demandes clients.



WhatsApp Business



Automatisation IA



Scoring & performance

# La relation client fuit par toutes les petites demandes que personne ne veut traiter.

Appels repetitifs, messages sans reponse, leads hors horaires, SAV encombre : ce ne sont pas des irritants. Ce sont des pertes de marge, de temps et d'opportunités.



## Support sature

Les équipes répondent aux memes questions au lieu de traiter les dossiers a forte valeur.



## Leads perdus

Un prospect qui attend est deja en train de comparer ailleurs.



## Donnees dispersees

Les informations utiles restent dans les conversations, rarement dans le CRM.



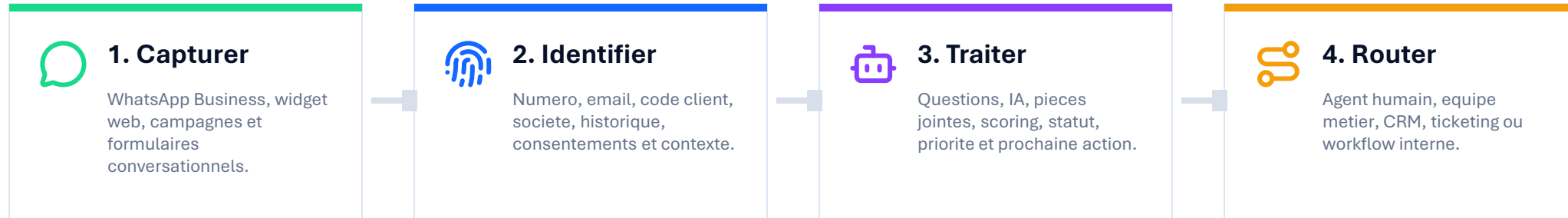
## Escalade floue

Le passage IA/humain arrive trop tard, ou a la mauvaise personne.

**Le vrai sujet n'est pas d'ajouter un bot : c'est d'orchestrer le bon traitement pour chaque conversation.**

# Conversia Flow orchestre les conversations, les scénarios et les reponses humaines.

Un socle unique pour capter les demandes, identifier le client, collecter les données utiles, scorer l'urgence et router vers l'IA, un agent ou un système métier selon vos scénarios.



**Resultat : vos equipes repondent depuis un espace clair, avec l'historique et le bon routage.**

# Un meme moteur pour le SAV, les campagnes, la collecte et la qualification.



## SAV augmente

Diagnostic guide, suivi dossier, ticketing, pieces jointes, escalade conseiller.



## Campagnes cibles

Notifications, promotions, suivi post-achat, relances autorisees et mesurees.



## Collecte par bot

Donnees structurees, formulaires conversationnels, consentements et scoring.



## IA ou humain

Regles precises, transfert au bon agent, historique complet et SLA visibles.

**Le scenario est le produit : il encode votre metier, vos seuils, vos exceptions et votre promesse client.**

# Le marche a bascule vers les conversations instantanees.

Les clients acceptent de parler aux marques comme ils parlent a leurs proches. La difference se joue sur la vitesse, la pertinence et la capacite a passer a l'humain au bon moment.

**2 Md+**

**utilisateurs WhatsApp**

audience mondiale active

**175 M**

**messages aux comptes Business**

chaque jour sur WhatsApp

**1 Md**

**personnes contactent une  
marque**

chaque semaine sur les apps Meta

**22%**

**temps de reponse en moins**

observe avec assistance IA

## Ce que Conversia Flow rend pilotable

Disponibilite immediate



Personnalisation



Self-service guide



Escalade humaine



Benchmarks indicatifs, a convertir en objectifs selon vos flux.

# Une tarification claire : Meta variable, Conversia Flow fixe, setup séparé.

Le coût d'une campagne dépend de la catégorie validée par Meta, du pays du destinataire et des messages réellement distribués. On ne vend donc pas une simulation de volume, mais une lecture unitaire et vérifiable.

Lien officiel

[whatsappbusiness.com/fr/products/platform-pricing/](https://whatsappbusiness.com/fr/products/platform-pricing/)



## 1. Frais Meta

Variables par catégorie

**Marketing France/EUR : 0,0712 € / message**

- Utilitaire/auth. : tarif distinct dans le calculateur Meta.
- Service : frais Meta gratuits dans la fenêtre client 24 h.
- Tarifs indicatifs France/EUR, à recalculer au moment de l'envoi.



## 2. Conversia Flow

Prix unitaire fixe

**0,055 € / message initié**

- Basé sur Landbot 0,05 € + marge d'exploitation.
- Message service hors forfait : 0,004 € / message.
- Les volumes inclus dépendent du plan retenu.



## 3. Setup campagne

Sur devis

**+ setup selon scénario**

- Cadrage du template, consentements et segmentation.
- Scénario de réponse, routage et reprise humaine.
- Tests, reporting, optimisation et suivi des performances.

Formule à présenter au client

**Coût total = frais Meta selon catégorie + prix unitaire Conversia Flow + setup.**

La catégorie finale du template est déterminée lors de la soumission/validation du message par Meta.

# Chaque conversation devient un parcours guide, mesure et exploitable.



## Client

Pose une question, declare un sinistre, demande un devis, suit une commande.



## Conversia Flow

Comprend l'intention, pose les bonnes questions, collecte les donnees, score.



## Equipe

Reprend uniquement les conversations complexes, urgentes ou a forte valeur.



## Systeme

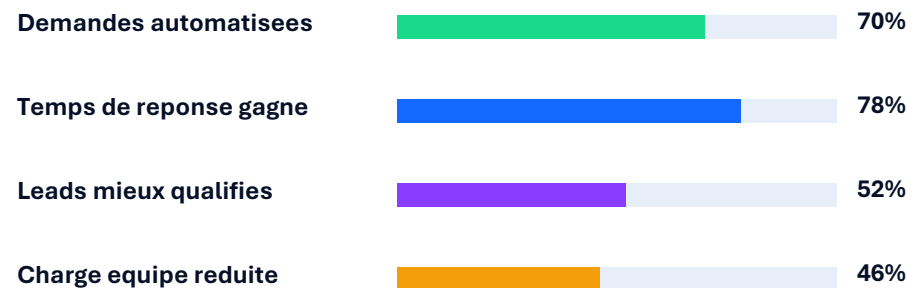
Alimente CRM, ticketing, bases contacts, analytics et campagnes futures.

**Le client a une reponse. L'entreprise a une donnee. L'equipe garde le controle.**

# Le retour vient du temps libere, des leads sauves et des donnees mieux exploitees.

Un conseiller coute souvent 35 000 a 45 000 euros charges par an. Conversia Flow ne remplace pas l'humain : il evite que l'humain passe ses journées sur les demandes a faible valeur.

## Simulation mensuelle



## Lecture commerciale

Conversia Flow se vend comme un levier de capacite : plus de conversations traitees, moins d'attente, plus de donnees et des conseillers disponibles pour les moments qui decident.

**Objectif projet : identifier 3 flux qui remboursent la plateforme en moins de 6 mois.**

# Des offres lisibles, qui montent vraiment en puissance.

Lecture simple

plus de canaux, plus de scénarios, plus d'intégrations

Start pose les fondations. Business ajoute les campagnes, scénarios avancés, webhooks et pilotage. Enterprise étend l'architecture sur mesure.



## Start

Socle de lancement

**390 à 490 € / mois**

Setup : 1 500 à 2 500 €

Pour lancer un canal et les premiers flux rentables.

### 5 FONDATIONS INCLUSES

- Canal WhatsApp ou web
- 3 scénarios prioritaires
- Console de réponse
- Formation initiale incluse
- Setup de lancement



## Business

Omnicanal + data

CŒUR D'OFFRE

**890 à 1 200 € / mois**

Setup : 3 000 à 6 000 €

Le socle pour piloter support, campagnes, widget web, données et reprise humaine.

### 9 OPTIONS INCLUSES

- WhatsApp + web
- 5 à 10 scénarios
- Reprise humaine
- Formation + atelier
- Campagnes WhatsApp
- Webhooks CRM/tickets
- Reporting performance
- Optimisations mensuelles
- Exports données



## Enterprise

Architecture dédiée

**Sur devis**

Setup : à partir de 6 000 €

Pour les flux multi-services, intégrations SI, IA avancée et gouvernance.

### + ARCHITECTURE PERSONNALISÉE

- Tout Business inclus
- Scénarios multi-services
- Connecteurs spécifiques/API
- IA avancée
- Droits & gouvernance
- Reporting avancé
- Pilotage dédié

Hors forfait : frais Meta WhatsApp, IA supplémentaire, volumes, intégrations spécifiques et optimisation avancée.

# **Vous n'achetez pas un outil : vous deleguez une plateforme conversationnelle exploitee.**

MB Consulting prend en charge la strategie, la configuration, les scenarios, les acces utilisateurs, le branding, les contenus et l'optimisation continue.

01



## **Audit flux**

Cartographie des demandes, volumes, irritants et gains automatisables.

02



## **Setup technique**

WhatsApp Business, widget, acces utilisateurs et connexions.

03



## **Scenarios**

Parcours metiers, conditions, scoring, escalades et messages.

04



## **Lancement**

Formation, tests reels, console de reponse et pilotage des campagnes.

05



## **Optimisation**

Analyse des performances, enrichissement des scripts et amelioration continue.

**La plateforme s'adapte a votre metier, puis apprend de vos conversations.**

# Un espace simple pour reprendre les conversations quand l'humain doit intervenir.

Vos équipes répondent depuis Conversia Flow. Les conversations restent historisées, attribuées au bon service et reliées aux données utiles.



## Espace dédié

Marque, canaux, utilisateurs, droits et tableaux de bord.



## Inbox équipe

Messages entrants, historique, notes internes, affectation et statuts.



## Routage humain

Transfert vers le bon service selon l'urgence et le contexte.



## Connecteurs

CRM, ticketing, exports, webhooks, email et automatisations.

## Architecture possible

Une passerelle API interne peut recevoir les événements, alimenter l'inbox Conversia et renvoyer les réponses agent vers WhatsApp ou le web.





## Passons de la demonstration aux resultats.

On identifie vos premiers flux automatisables, on priorise les gains rapides et on construit une experience conversationnelle claire pour vos clients et vos equipes.



### Demo personnalisee

Une projection concrete sur vos cas d'usage.



### Diagnostic de vos flux

SAV, campagnes, collecte web et relais humain.



### Plan de deployment

Un lancement progressif, mesure et pilotable.



### Pret pour une demo ?

CONVERSIA FLOW  
contact@conversia-flow.fr